

TERRITORY INFLUENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TERRITORY Influence annonce le lancement d'InfluStory, sa nouvelle chaîne YouTube dédiée au marketing d'influence. Cette initiative vise à répondre aux interrogations fréquemment posées et à offrir des ressources aux professionnels du marketing.

PARIS, 23 novembre 2023 - TERRITORY Influence, agence leader en marketing d'influence, est ravie d'annoncer le lancement de sa [chaîne YouTube InfluStory](#). L'objectif de cette initiative est de fournir des réponses aux interrogations courantes des experts marketing et de leur transmettre les meilleures pratiques à suivre pour leurs campagnes d'influence.

InfluStory s'inscrit dans la continuité de la mission de TERRITORY Influence, qui consiste à partager son expertise et de permettre aux marques d'humaniser leur marketing grâce aux conseils de spécialistes. Chaque semaine, la chaîne YouTube proposera de nouveaux contenus exclusifs présentés par les experts de l'agence et abordera des thématiques variées. Ils partageront leurs conseils pratiques, des analyses approfondies des tendances du secteur, et répondront aux questions posées par notre audience, qu'il s'agisse de clients, de prospects, ou de toute personne curieuse de mieux comprendre le monde du marketing d'influence.

Un aperçu des thèmes abordés :

- Stratégies de collaboration avec les influenceurs pour maximiser l'impact.
- Évolution des tendances du marketing d'influence.
- Études de cas de campagnes réussies et best practices.
- Conseils pour mesurer efficacement les KPI's de l'influence.
- Les dernières innovations et actualités dans le domaine.

A propos de TERRITORY Influence

TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Justine LAILLER, Responsable Marketing France

lailler.justine@territory.group

06 11 52 67 12