

TERRITORY INFLUENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nominations : TERRITORY Influence renforce son équipe de direction avec deux nominations clés : Bastien Belot en tant que Country Manager Western Europe et Jérôme Dejean en tant que Head of Sales

PARIS, 1^{er} février 2024 - TERRITORY Influence, une entreprise du groupe Bertelsmann et leader européen du marketing d'influence 360°, annonce aujourd'hui deux nominations stratégiques visant à renforcer son équipe de direction. Bastien Belot a été nommé Country Manager Western Europe, tandis que Jérôme Dejean prend la fonction de Head of Sales.

Bastien Belot – Country Manager Western Europe



Bastien Belot, à présent à la tête de la région Western Europe chez TERRITORY Influence, apporte plus de 7 ans d'expérience en tant que Sales Director New Business, puis Sales Director et membre du conseil d'administration au sein de l'agence. Il aura notamment pour mission de développer la croissance durable de l'agence et de renforcer sa position en tant que leader du marketing d'influence sur le marché.

"Je remercie toutes les personnes, collègues, amis avec qui j'ai eu l'occasion de collaborer et donc de me développer. Cette nouvelle étape constitue un challenge que je suis prêt à relever avec l'ensemble des équipes pour atteindre encore et toujours de nouveaux succès."

Jérôme Dejean – Head of Sales



Avec 9 ans d'expérience chez TERRITORY Influence, Jérôme Dejean a occupé plusieurs postes clés, notamment en tant que Sales Manager et International Key Account Manager. Il dirigera les équipes commerciales en France et poursuivra le développement du portefeuille clients, avec pour objectif de promouvoir l'humanisation du marketing grâce au levier de l'influence.

"Je suis honoré de prendre en charge ce nouveau rôle et très enthousiaste à l'idée de relever de nouveaux défis. Je tiens à remercier tous mes collègues pour leur confiance et tous les clients rencontrés et accompagnés depuis 2015. Je suis impatient de découvrir ce nouveau challenge et de contribuer davantage à l'aventure de l'entreprise."

A propos de TERRITORY Influence

TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Justine LAILLER, Responsable Marketing France

lailier.justine@territory.group

06 11 52 67 12