

# TERRITORY INFLUENCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **TERRITORY Influence dévoile son nouveau guide sur les défis et les solutions d'influence marketing pour le secteur agroalimentaire.**

PARIS, 13 mars 2024 - TERRITORY Influence, agence leader dans le domaine du marketing d'influence, annonce aujourd'hui le lancement de son guide de l'influence marketing dans l'univers Food & Beverage. Il offre une analyse approfondie des défis majeurs auxquels est confrontée l'industrie agroalimentaire, ainsi que des tendances émergentes et des solutions d'influence marketing pour prospérer dans un environnement en constante évolution.

Le secteur agroalimentaire est confronté à une myriade de défis, de la concurrence féroce aux réglementations strictes en passant par l'évolution des préférences des consommateurs. Pour aider les marques à relever ces défis, le guide de TERRITORY Influence propose des solutions stratégiques, notamment l'utilisation du marketing d'influence et des réseaux sociaux pour atteindre efficacement les consommateurs et stimuler l'engagement.

Parmi les principales problématiques abordées dans le guide figurent la nécessité de recruter de nouveaux consommateurs, de les éduquer sur les produits, et de fidéliser la clientèle existante. Le guide explore également les tendances émergentes telles que l'importance croissante des pratiques durables, l'essor du e-commerce et l'intégration de stratégies d'influence dans le marketing alimentaire.

Le guide offre également une perspective unique sur l'industrie Food & Beverage, combinant une analyse approfondie avec des recommandations pratiques pour aider les marques à réussir dans un marché en constante évolution.

Pour plus d'informations, [téléchargez le guide gratuitement.](#)

#### **A propos de TERRITORY Influence**

*TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à*

*un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....*

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**  
Justine LAILLER, Responsable Marketing France  
[lailler.justine@territory.group](mailto:lailler.justine@territory.group)  
06 11 52 67 12