

TERRITORY — INFLUENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans son dernier livre blanc, TERRITORY Influence dévoile un nouveau KPI pour aider les marques à mesurer le Brand Love: Le True Brand Engagement.

PARIS, 23 mai 2024 - Dans l'environnement digital actuel, la mesurabilité est essentielle pour obtenir des résultats significatifs. En intégrant les indicateurs classiques de mesure des réseaux sociaux et en introduisant le True Brand Engagement, l'objectif de TERRITORY Influence est de donner aux marques une compréhension complète de leurs performances sur les réseaux sociaux.

Qu'est-ce que le Brand Love et pourquoi est-il important ?

Le Brand Love est le résultat des efforts d'une marque pour prioriser une connexion émotionnelle avec ses consommateurs. Il s'agit de créer des expériences qui résonnent profondément avec le public et laissent une impression durable. Lorsque les clients ressentent une connexion authentique avec une marque, ils deviennent plus que de simples consommateurs, mais des défenseurs fidèles du message et des valeurs de la marque. Avoir une connexion psychologique avec vos consommateurs aide non seulement à construire la relation consommateur/marque, mais aussi à stimuler les ventes dans toute l'organisation.

De Simple Marque à Love Brand

Les marques jonglent avec des métriques et des mesures tous les jours. Après une sélection soignée, un briefing détaillé et une gestion méticuleuse du contenu et de la communauté, la mesure est une partie clé. L'engagement, la portée, les conversions et l'augmentation des abonnés sont des métriques importantes pour comprendre la performance de la campagne. Mais un autre objectif principal des marques est de passer d'une simple marque à une Love Brand.

Comment mesurer la préférence de marque : True Brand Engagement

Le nouveau KPI créé par TERRITORY s'appelle le TBE - True Brand Engagement. Une mesure qualitative qui quantifie la valeur émotionnelle d'une publication, d'une campagne ou d'un profil. Le TBE mesure la connexion émotionnelle entre l'émetteur et les récepteurs en utilisant une échelle de valeur significative et peut être calculé individuellement pour chaque marque et chaque canal.

Il y a trois facteurs principaux pour augmenter le TBE de votre marque :

- Investir dans le Marketing d'Influence
- Ne pas négliger le Community Management
- Créer du contenu pertinent sur les réseaux sociaux

Vous pouvez lire la description complète de ces 3 facteurs dans le livre blanc, [téléchargez le gratuitement ici.](#)

A propos de TERRITORY Influence

TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Juliette MAUMELAT, Content Marketing Manager

maumelat.juliette@territory.group

06 11 52 67 12