

# TERRITORY INFLUENCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'authenticité au centre de l'influence marketing : Le dernier dossier de Territory Influence

PARIS, 28 novembre 2024 - Alors que les marques s'attellent à bâtir leurs stratégies marketing pour 2025, l'authenticité s'impose comme l'une des **tendances européennes incontournables** en matière d'influence marketing. Dans ce contexte, Territory Influence, leader européen de l'influence marketing, dévoile son **nouveau dossier sur l'authenticité**, un outil clé pour aider les professionnels à naviguer dans un paysage en pleine expansion, où **la transparence et la sincérité deviennent essentielles pour engager les consommateurs**.

#### Pourquoi ce guide maintenant ?

La recherche d'authenticité dans l'influence marketing n'est plus une option mais une exigence. Les consommateurs, hyperconnectés et avertis, remettent en question les campagnes qui manquent de transparence ou de sincérité. Cette ressource propose des réponses concrètes pour :

- Choisir des influenceurs alignés avec les valeurs de la marque, capables de créer des connexions authentiques avec leur audience.
- Établir des partenariats durables, basés sur la confiance et une communication honnête.
- Renforcer la crédibilité des campagnes tout en respectant les réglementations en vigueur en matière de transparence publicitaire.

#### Un contenu enrichissant et pratique

Ce dossier offre aux marques des outils pour :

- Construire des stratégies d'influence authentiques et performantes.
- Éviter les pièges du "fake influence".
- S'adapter aux attentes changeantes des consommateurs tout en répondant aux exigences réglementaires.

[\*\*Télécharger gratuitement le dossier\*\*](#)

## **A propos de TERRITORY Influence**

*TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....*

**Pour plus d'informations et des données supplémentaires sur l'étude, veuillez contacter :**

Justine LAILLER

[lailier.justine@territory.group](mailto:lailier.justine@territory.group)

06 11 52 67 12